

935 chemin du lac  
Ramsey,  
Bureau 354-355  
Sudbury, ON  
P3E 2C6

234, rue Van Norman  
Bureau 200  
Thunder Bay, ON  
P7A 4B8

75, rue Queen  
Bureau 201  
Kapuskasing, ON  
P5N 1H5

[info@reseaudunord.ca](mailto:info@reseaudunord.ca)

# Communiqué de presse

## Dévoilement de la vidéo Route du succès – District de Kenora

*Pour diffusion immédiate*

Thunder Bay – Le 13 octobre 2022 – Quel est le parcours d'un nouvel arrivant francophone dans le Nord de l'Ontario ? Comment se passe le processus d'immigration ? Que ressent le nouvel arrivant ? Toutes ces questions et bien d'autres sont mises en lumière dans le projet « Route du succès » du Réseau de soutien à l'immigration francophone du Nord de l'Ontario (Réseau du Nord). Cette série vidéo souhaite raconter le parcours et le succès professionnel des nouveaux arrivants francophones, établis dans le Nord de l'Ontario.

Après la vidéo « [Route du succès – District de Thunder Bay](#) », le Réseau du Nord dévoile celle du district de Kenora ce **jeudi 13 octobre 2022 à 12h** sur son site, ses réseaux sociaux ainsi qu'à tous ses partenaires régionaux. Vidéo inédite, la série Route du succès revient dans le Nord-ouest ontarien et marque des arrêts dans les **communes de Dryden, d'Ignace et de Sioux Lookout**.

Au travers de ce projet, le Réseau du Nord rappelle l'une des caractéristiques de son mandat qui est d'assurer l'intégration économique, sociale et culturelle des immigrants d'expression française au sein de la société canadienne et des communautés francophones en situation minoritaire. Dans cet épisode de la Route du succès, vous découvrirez des communautés francophones accueillantes dont on parle rarement, dans lesquelles de nouveaux arrivants s'installent et font parties intégrantes de ces communautés.

*« La création du club Franco-Boréal dans la région de Dryden, Ignace, Sioux Lookout, Kenora et Vermillion Bay a été une très bonne initiative pour que les francophones puissent se bâtir un réseau social, se rencontrer et donner vie à la*

*francophonie. De plus, avoir des employeurs impliqués dans le parcours d'intégration de leurs employés immigrants, comme le fait Fresh Market Foods, facilitera leur intégration dans leur nouvel environnement de travail ainsi que dans leur nouvelle communauté.»*, Florian Tellier Agent de développement socio-économique.

Créée en 2020, cette série vidéo est une idée originale du Réseau du Nord en partenariat avec divers organismes de la région afin de porter ces histoires à succès dans nos communautés, mais également au-delà. Ce projet est financé par *Immigration, Réfugié et Citoyenneté Canada*, mais également l'*Association Des Francophones Du Nord-Ouest De L'Ontario (AFNOO)* et le *Fresh Market Foods*.

Lien vers la vidéo : <https://youtu.be/IL5caZbErxA>

#### **À propos du Réseau du Nord :**

Le mandat du Réseau du Nord s'articule autour de 5 axes d'interventions dont l'identification des besoins des migrants d'expression française pour parfaire le continuum de l'immigration francophone; l'intégration économique des immigrants d'expression française au sein de la société; l'inclusion sociale, culturelle et communautaire; la promotion des communautés francophones et finalement la concertation, la coordination et la mobilisation des partenaires.

#### **Contact :**

Pour toutes informations ou demande d'entrevue, bien vouloir communiquer avec l'agent de développement socio-économique **Florian Le Tellier** par courriel au [fletellier@reseaudunord.ca](mailto:fletellier@reseaudunord.ca) ou par téléphone au **1 438-926-2150**.